



MARCHER
TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT !

“ MARCHER, TOUS, TOUT LE TEMPS, PARTOUT ! ”

Pour une fédération rayonnante, attractive et légitime

POUR UNE FÉDÉRATION PLUS FORTE

Depuis la création du Comité National des Sentiers et Grande Randonnée en 1947, devenu Fédération Française de la randonnée Pédestre en 1978, notre fédération n'a cessé de s'adapter, d'évoluer et de se développer en marchant « sur ses deux pieds », les itinéraires et les pratiquants.

Quelle sera-t-elle à l'horizon 2028 ?

Plus forte de nouveaux adhérents, de nouvelles communautés de randonneurs, de nouveaux outils et services numériques avec l'objectif collectif des 500 000 licenciés.

Plus forte de l'engouement des Français pour la randonnée au lendemain, nous l'espérons, de cette crise sanitaire sans précédent.

Plus forte de son engagement pour faire de la France une nation plus sportive au moment des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 et de leur héritage.

Plus forte de son investissement dans le développement des mobilités actives, notamment dans les milieux urbains et péri-urbains.

Plus forte de ses actions pour un tourisme pédestre plus responsable et une meilleure protection de l'environnement et de son « stade ».

Plus forte de publics et de pratiques diversifiés et d'une contribution renforcée à l'amélioration

de la santé des Français et à la lutte contre la sédentarité.

Plus forte de l'enthousiasme toujours renouvelé de ses bénévoles et de son réseau de clubs et de comités, sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultra-marin.

Ces objectifs ambitieux sont portés par notre plan fédéral 2021/2028.

Conçu et rédigé collectivement, grâce aux contributions de tout notre réseau, depuis le Congrès de 2019, il est construit autour de trois axes prioritaires qui doivent guider nos réflexions, nos projets, nos actions et nos investissements pour les prochaines années, du local au national.

Tous ensemble - résilients, solidaires et déterminés - relevons ces défis et avançons !

Au nom de la nouvelle équipe que nous représentons, nous vous souhaitons une bonne lecture de ce plan fédéral.

Au plaisir de vous retrouver sur les chemins fédéraux...

Brigitte Soulyary
Présidente

Madeleine Lebranchu
1ère Vice-présidente

DEPUIS

1947

1947/1978,

Le Comité National des Sentiers de Grande Randonnée assure la conception et la création d'itinéraires GR®.

1978/2010,

Le CNSGR devient la Fédération Française de la Randonnée Pédestre (développement des clubs, création de la licence,...).

2010/2021,

La FFRandonnée prend le tournant du numérique.

2021/2028,

Marcher tous, tout le temps, partout : l'ambition fédérale à construire ensemble.



FAIRE DE LA FFRANDONNÉE UN ACTEUR MAJEUR DES SPORTS DE NATURE

Développer le stade

- Consolider le réseau des **itinéraires fédéraux** comme «**équipements sportifs**»
- Valoriser les **itinéraires fédéraux grâce** à des structures de gouvernance partagée avec des partenaires territoriaux et à des données de qualité exploitées via des outils numériques
- Protéger le **patrimoine des chemins ruraux**
- Poursuivre la **diversification des lieux de pratique** (chemins côtiers, parcours urbains et péri-urbains, spots de Longe-côte, ...)

Positionner la FFRandonnée au coeur des sports de nature

- S'inscrire dans la **dynamique des acteurs de sports de nature** en participant au développement de **rencontres multisports tous publics**, en relation avec d'autres fédérations, mais aussi dans le secteur du sport compétitif outdoor
- Intégrer de **nouvelles pratiques de sport de nature** (simples ou combinées) dans notre offre, prolongées éventuellement par la recherche d'une nouvelle délégation

Mettre en place des stratégies ambitieuses pour étendre l'influence de la FFRandonnée

- Structurer une **stratégie de réseaux** en France et à l'international
- Participer au **programme Terre de Jeux 2024**
- Produire un **plan de communication pluriannuel ambitieux** associant l'ensemble du réseau fédéral et ses partenaires
- Mieux **défendre et exploiter les marques FFRandonnée**



CULTIVER AVEC FIERTÉ UN ESPRIT FÉDÉRAL PARTAGÉ



Faire du club un échelon moteur et innovant

- Développer des options de **labellisation**
- Valoriser l'**expertise des clubs** vis-à-vis des différents publics
- Créer de **nouvelles formes de clubs** (clubs éphémères, clubs virtuels, communautés de pratiques, ...)
- Encourager l'innovation en s'appuyant sur de **nouvelles formes d'adhésion et de participation** à la vie fédérale

Encourager un fonctionnement associatif partagé avec les différents échelons fédéraux

- Développer une offre de produits et de services fédéraux à destination de tous les randonneurs et marcheurs
- Encourager un **fonctionnement fédéral plus participatif** grâce aux nouveaux outils collaboratifs et à des statuts privilégiant les décisions collectives
- S'appuyer sur les territoires et l'**expérimentation locale** en identifiant des **pôles d'excellence** relais en mesure de porter (nourrir) la dynamique fédérale
- S'enrichir de **membres associés** ayant une place dans la gouvernance fédérale

Développer la formation comme un outil de structuration

- Professionnaliser les clubs et les comités et faire **monter en compétences tous les acteurs** (fédéraux ou non) et pratiquants
- Consolider la formation dans les secteurs du **sport-santé** et de la **compétition-performance**
- Affiner la **détection et l'accompagnement** des dirigeants





FAIRE DE LA FFRANDONNÉE, UN ACTEUR SOCIAL MAJEUR

Inscrire l'offre fédérale dans une dynamique moderne de rayonnement touristique

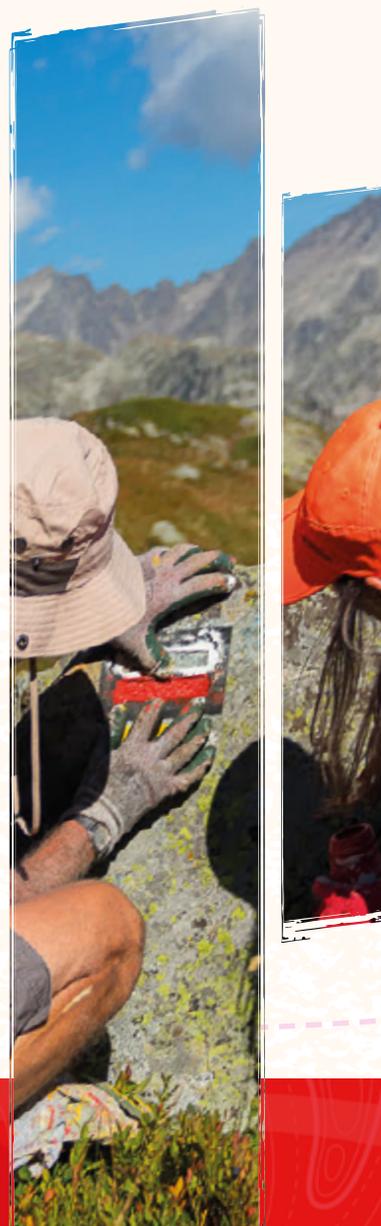
- Porter l'image de **la France comme terre de randonnée** en s'associant à différents partenaires autour de dynamiques touristiques dans les domaines culturel, patrimonial, ...
- Développer de **nouveaux univers de pratiques** autour de la marche-randonnée
- Utiliser le **numérique** comme **outil de diversification et de développement** des pratiques et de prospection de nouveaux publics

Mieux connaître les évolutions de la demande sociale de pratique et renouveler l'offre fédérale (et inter-fédérale) pour tous

- Observer les **évolutions des pratiques** et les **enjeux contextuels**
- Analyser le **profil des pratiquants**
- Prendre véritablement en compte le **public des jeunes**, dans toute l'amplitude d'âges qu'elle implique, en adaptant l'offre fédérale en lien avec l'Education Nationale et les fédérations sportives spécialisées dans ces publics

Réaffirmer le positionnement de la FFRandonnée sur les grands sujets de société

- Affirmer un positionnement fort de la fédération dans les domaines
 - › de la **transition écologique** en participant activement aux actions liées à l'**environnement** et à la protection de la **biodiversité** afin de devenir un acteur reconnu et de faire de tous les randonneurs des sentinelles de la nature
 - › du **bien-être** et de la **santé**
 - › des **mobilités durables**
- S'inscrire dans une dynamique partenariale en lien avec les **programmes RSE** (Responsabilité sociale des Entreprises)





[ffrandonnee](#)



[@ffrandonnee](#)



[ffrandonnee](#)

CONTACT

